

СЕКЦІЯ
**«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВ»**

УДК 339.13

Бік Олеся

Bik Olesya

Науковий керівник: к.е.н., доцент О. І. Краузе

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
INNOVATION AS A FACTOR FOR ENTERPRISE
COMPETITIVENESS**

Досвід останніх років свідчить про посилення конкуренції в усіх сферах ринкової діяльності. Поява великої кількості нових підприємств та організацій, лібералізація імпорту, утворення ринку капіталу, акціонерних підприємств, проникнення на український ринок іноземних компаній – усе це значно ускладнило ринкову ситуацію. Зростання пропозиції товару і послуг з одного боку, і зменшення платоспроможності попиту – з іншого, створили умови, за яких конкуренція стала повсякденною справою [2, с. 67].

Для забезпечення можливості належно конкурувати з іншими учасниками ринку підприємству необхідно постійно вдосконалюватись, зміцнювати наявні та розширювати перелік конкурентних переваг, цей процес неможливий без впровадження іновацій.

Доволі часто підприємства ставлять перед собою мету «максимізація поточного прибутку», за таких умов акцент ставиться на швидкому отриманні прибутку, що, зазвичай, є хибним, так як плани розвитку

підприємства повинні ророблятися на стратегічному рівні, тобто на перспективу. Ті керівники підприємств, що планують розвиток на перспективу, можуть відмовитися від отримання швидкого прибутку, натомість вкладають кошти в впровадження інвестицій, розширення ринків збуту, підвищення кваліфікації кадрів, формування лояльності споживачів, що в перспективі принесе стабільний, а не короткочасний, прибуток. Євразійська рада зі стандартизації, метрології та сертифікації визначає інновації як нові або вдосконалені технології, види продукції або послуг, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що сприяють забезпеченню конкурентоспроможності технологій, продукції та послуг на ринку [1]. Майкл Портер, розглядаючи конкурентоспроможність твердив, що вона не дістається у спадок, не є наслідком наявних ресурсів або робочої сили, а ґрунтується на постійному використанні інновацій [3].

Інновації і конкурентоспроможність підприємств є тісно пов'язаними поняттями. Перевагу в конкурентній боротьбі отримують саме ті підприємства, які працюють над впровадженням інновацій

Перелік посилань:

1. Інноваційна діяльність. Терміни і визначення: ГОСТ 31279 – 2004. – [Чинний від 2004-08-12]. – Мн.: Белгосстандарт, 2005. – С.29.
2. Краузе О. Умови забезпечення конкурентоспроможності підприємства /О. Краузе //Матеріали VIII Регіональної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі». – ТНТУ, 2017. – С. 67-68.
3. Портер М. Конкуренція [пер. з англ. / під ред. Я.В. Заблоцького] /М. Портер. – М.: Вільямс, 2001. – 495 с.